

BẢNG THUYẾT MINH Ý TƯỞNG

Mã số: 02

Logo được xây dựng trên ngôn ngữ tạo hình hiện đại, cô đọng, lấy hình ảnh Nhà dài làm trung tâm – biểu tượng tiêu biểu của văn hóa Tây Nguyên, gắn liền với đời sống sinh hoạt cộng đồng, tinh thần đoàn kết và bản sắc của các dân tộc sinh sống lâu đời trên vùng đất Đắk Lắk. Việc lựa chọn Nhà dài làm trục chính của logo thể hiện quan điểm xuyên suốt: văn hóa bản địa là nền tảng, con người là trung tâm trong mọi định hướng phát triển của tỉnh.

Kết hợp cùng hình ảnh Nhà dài là mặt trời tám cánh – hình tượng mang ý nghĩa biểu trưng sâu sắc trong văn hóa dân gian và hoa văn truyền thống của các dân tộc Tây Nguyên. Mặt trời tám cánh đại diện cho nguồn năng lượng, sự sống, sự vận động không ngừng và khát vọng vươn lên. Đồng thời, hình ảnh này còn thể hiện sự gắn kết hài hòa giữa con người với thiên nhiên, giữa truyền thống và tương lai phát triển bền vững.

Ở trung tâm tổng thể logo là hình ảnh hạt cà phê – sản vật đặc trưng, mang tầm vóc quốc tế của Đắk Lắk. Hạt cà phê không chỉ biểu trưng cho thế mạnh nông nghiệp, giá trị kinh tế và thương hiệu của địa phương, mà còn là hình ảnh đại diện cho tinh thần lao động cần cù, sáng tạo và bản lĩnh hội nhập của vùng đất cao nguyên.



Phía dưới logo là hình ảnh đường bờ biển trải dài, được tạo hình song song với Ghềnh Đá Đĩa – một điểm nhận diện đặc trưng của tỉnh Phú Yên. Sự xuất hiện của hai yếu tố này thể hiện rõ nét sự hội tụ không gian giữa cao nguyên và biển cả sau sáp nhập, mở ra tiềm năng phát triển đa dạng, liên kết vùng hiệu quả và định hướng phát triển kinh tế biển, du lịch, giao thương trong giai đoạn mới.

Tổng thể logo sử dụng gam màu đỏ cam làm chủ đạo, mang ý nghĩa biểu trưng cho sức mạnh, khát vọng, tinh thần đổi mới và ý chí vươn lên mạnh mẽ. Màu đỏ cam đồng thời gợi nhắc đến chiều sâu văn hóa, truyền thống lịch sử và niềm tin vào tương lai phát triển bền vững của tỉnh Đắk Lắk trong thời kỳ mới.